



Rotterdam Pride

Sponsorbrochure



Rotterdam Pride

Rotterdam Pride is meer dan een feestje, het is een week waarin getoond wordt hoe kleurrijk en krachtig de stad is. Tijdens de Pride Week bruist Rotterdam van de events: van optredens en talks tot workshops, feesten, expo's en nog veel meer.

Iedereen mag meedoen. LHBTQIA+ organisaties, culturele instellingen, scholen, bedrijven en individuen worden uitgenodigd om iets te organiseren. Groot of klein, alles telt.

Daarnaast wordt het Pride Festival georganiseerd. Samen met lokale queer artiesten wordt het programma gevormd, bestaande uit onze Rotterdamse legends en hun internationale iconen. Naast de line-up van artiesten, kent het Pride Festival een ontmoetingsplek waar men kennis kan maken met relevante belangenorganisatie.

Rotterdam Pride Week:
17 t/m 27 september 2026
Diverse locaties in Rotterdam
± 30.000 bezoekers

Rotterdam Pride Festival:
Zaterdag 26 september 2026
Willemsplein, Rotterdam
± 10.000 bezoekers



rotterdam-pride.nl

[@rotterdampride](https://twitter.com/rotterdampride)

[aftermovie 2025](#)

Geschiedenis

De eerste Rotterdam Pride werd naar aanleiding van een call van de Gemeente Rotterdam voor een Roze Evenement gerealiseerd in 2014. In de jaren daarna is de Rotterdam Pride uitgegroeid tot een evenement met een eigen Rotterdams profiel waarin het manifest en de Pride March belangrijke onderdelen vormden die werden opgevolgd door een Pride Festival dat vanaf 2016 op het Schouwburgplein werd gehouden.

De bezoekersaantallen verdubbelden in 5 jaar tijd tot ruim 15.000 in 2019.

Een organisatiewissel vond plaats in 2020 en de nieuwe Pride organisatie kreeg een uitgebreidere opdracht van de gemeente om ook jaar rond programma in de stad te verzorgen voor de LHBTQIA+ community.

In 2022 organiseerde de nieuwe organisatie de Roze Zaterdag met steun uit het Evenementenfonds. Helaas sloot dit evenement af in de rode cijfers en stapte de voorzitter van het bestuur op.

In 2023 was de 10e en tevens laatste editie van Rotterdam Pride op het Willemsplein. Alhoewel dit evenement redelijk succesvol was, lukte het de Stichting Rotterdam Pride niet uit de rode cijfers te komen en ging de stichting failliet.

In 2024 waren er in Rotterdam een aantal kleine initiatieven om Rotterdam Pride toch te vieren. Een grootschaliger festival ontbrak. Bureau Vermaeck heeft toen het initiatief genomen om Rotterdam Pride in 2025 weer nieuw leven in te blazen, en de eerste editie in september van dat jaar was met 90 events en 30.000 bezoekers in de Pride Week, en 10.000 bezoekers tijdens het festival, een groot succes.

Bureau Vermaeck

Bureau Vermaeck is een Rotterdams evenementenbureau dat verschillende evenementen in en buiten Rotterdam organiseert.

Veel evenementen van Bureau Vermaeck hebben een maatschappelijk karakter. Bureau Vermaeck is sinds 2023 ook organisator van Rotterdam Unlimited Zomercarnaval, waar diversiteit en inclusie, weliswaar op een andere manier, ook een zeer grote rol speelt.

Dat heeft Bureau Vermaeck doen besluiten het initiatief te nemen om Rotterdam Pride nieuw leven in te blazen. Bureau Vermaeck neemt hierin vooral een faciliterende rol, en werkt nauw samen met de community bij het ontwikkelen van het (inhoudelijke) programma.

Diversity Business Club

Begin 2025 heeft Bureau Vermaeck de Diversity Business Club opgericht.

De Diversity Business Club verenigt bedrijven die geloven in de kracht van diversiteit, inclusiviteit en cultuur en samen het verschil willen maken voor drie iconische Rotterdamse evenementen: Rotterdam Unlimited Zomercarnaval, Rotterdam Pride én Dunya Festival.

De Diversity Business Club zorgt voor netwerkmogelijkheden, zakelijke zichtbaarheid, maatschappelijke impact, co-creatie én toegang tot deze bijzondere evenementen.

Een lidmaatschap kost € 2.500 excl. BTW per jaar. Het wordt gewaardeerd als bedrijven naar draagkracht een grotere bijdrage doen.

Sponsors van de evenementen worden automatisch lid. Meer informatie én een overzicht van onze huidige leden is [hier](#) te vinden.

Klik hier voor meer informatie over andere evenementen.

Pinkwashing

Pinkwashing (ook wel rainbow washing) betekent dat organisaties of merken zich tijdelijk profileren als LHBTQIA+ vriendelijk – bijvoorbeeld tijdens Pride – zonder dat dit wordt ondersteund door structureel beleid, concrete acties of langdurige betrokkenheid bij de gemeenschap.

Het gebruik van regenboogsymbooliek wordt dan een marketingmiddel, terwijl ongelijkheid, uitsluiting of andere schadelijke praktijken blijven bestaan.

Rotterdam Pride kiest bewust een andere koers. Wij geloven dat zichtbaarheid alleen waarde heeft als die gepaard gaat met verantwoordelijkheid. Daarom werken wij samen met partners die inclusie niet zien als een trend, maar als een doorlopende inzet: vóór, tijdens én na Pride.

Dat betekent aandacht voor eerlijke arbeidspraktijken, actieve steun aan de LHBTQIA+-gemeenschap en ruimte voor kritische gesprekken over diversiteit, intersectionaliteit en mensenrechten.

Waar wij niet voor staan:
symbolische steun zonder inhoud, eenmalige regenboogcampagnes of het gebruiken van Pride om andere vormen van uitsluiting of ongelijkheid te verhullen.

Waar wij wel voor staan:
duurzame samenwerkingen, transparantie en een Pride die een platform is voor echte verbinding, solidariteit en vooruitgang.

Rotterdam Pride nodigt sponsors uit om niet alleen mee te vieren, maar ook mee te bouwen aan een inclusieve stad waarin iedereen zichzelf kan zijn – het hele jaar door!



Programma

Van 17 t/m 27 september is het Pride Week in Rotterdam. Rotterdam Pride stimuleert organisaties aan om culturele evenementen, exposities, muziekprogramma's, activiteiten en campagnes te organiseren die aansluiten bij dit thema. Door middel van promotie en andere vormen van samenwerking helpt Rotterdam Pride deze organisaties niet alleen zichtbaar te maken, maar ook waardevolle verbindingen te leggen met de queer community.



Pride March

Onderdeel van de Rotterdam Pride is een belangrijke samenwerking met GayRotterdam en COC Rotterdam, die op zaterdag 26 september, voorafgaand aan het Pride Festival, de Pride March organiseren met als doel een directe verbinding te leggen tussen de March en het Festival.

De March voert langs prominente of kenmerkende locaties van de stad, met als eindpunt het Willemsplein, waarna het programma om 13:00 uur zal starten.



Pride Festival

Het Pride Festival vindt plaats op de 3e zaterdag in september en bestaat uit optredens van diverse artiesten en ambassadeurs.

Het programma vindt plaats van 13:00 tot 23:00 uur en is gratis toegankelijk.

De aankomst van de Pride March rond 13:00 uur is de start van het programma van het Festival. Ook is er een informatiemarkt (zie **Queer Campus**).

Queer Campus

Naast het Festival en de Pride Week is er tijdens het Festival ook een Queer Campus. Hier zijn diverse informatieve kramen, activiteiten en activiteiten die aansluiten bij de doelgroep en thema's.

Ook zal er een live podcast worden gemaakt. Hiervoor wordt samengewerkt met de community en bestaande partners, en zoeken aanvullend naar nieuwe partijen die passen bij de doelstellingen van Rotterdam Pride.

Pride is terug in Rotterdam: wat is er allemaal te doen?

Rijnmond Redactie 23 september 2025, 20:11 • Aangepast
24 september 2025, 10:45 • 2 minuten leestijd



Deelnemers aan de Pride March in 2022
© Rijnmond



Rotterdam Pride Festival is terug! Dit kun je verwachten op Queertopia 2025



De geschiedenis van Pride



OVT
VPRO
03 augustus 2025 10:00 - 12:00

Zaterdag vindt de jaarlijkse Canal Parade weer plaats en zondag is het slotfeest van Pride 2025. We gaan praten over de ontwikkeling van de Pride, van de Stonewall-rellen in 1969, de eerste Amsterdamse Canal Parade in de jaren 90 tot nu, met Michiel Klaassen, journalist en bezig met een boek over de geschiedenis van de Amsterdamse Pride.



Speel audio af



RTL.nl
<https://www.rtl.nl/boulevard/artikel/joost-van-bell...>

Joost van Bellen treedt op bij Pride Festival Rotterdam

Pride Week vindt in Rotterdam van 19 tot en met 28 september plaats. Het thema is Queertopia, "een toekomstvisie waarin queer creativiteit, ...



Mijn Station
<https://mijnstation.nl/rotterdam-pride-rotterdam-centraal>

Rotterdam Pride Pop-Up

Logo Rotterdam Pride 2025 Transparant. Rotterdam Pride Pop-Up. calendar. 22 september 2025 - 27 september 2025. clock. Divers, zie programma hieronder. poi ...



Enkele duizenden mensen lopen de mars door Rotterdam © MediaTV

Enkele duizenden mensen lopen Pride March in Rotterdam



Fragmenten • Pride Rotterdam Glitter, Glamour én een Serieuze Boodschap



The Block
22 september 2025 19:00 - 23:00

Glitter, glamour en een serieuze boodschap – dat is waar het om draait tijdens de Pride in Rotterdam deze week. Want Pride is veel meer dan alleen feestern: het gaat ook om vieren, leren en protesteren. Twee mensen die dat als geen ander weten, zijn de Pride-ambassadeurs Venus (Ma'liqueen) en Odette (Xtra Xcept!).

De drag journey van Ma'liqueen

Venus, beter bekend als Ma'liqueen, is al tien jaar dragqueen. Haar journey begon tijdens haar studie aan de kunstacademie. "Ik dacht vroeger dat er iets mis was met mij, dat ik een genderidentiteitsstoornis had. Totdat ik besefte: het probleem ligt niet bij mij, maar bij de maatschappij."

PR-waarde

€552.765

Mediabereik

€22,8 miljoen

Social Media

952.891 weergaven

RTV + online

641 vermeldingen



Sponsormogelijkheden

Onderstaande prijzen geven een indicatie van de diverse sponsormogelijkheden van Rotterdam Pride. De prijs betreft een fee voor de exposure voor uw bedrijf. Daar bovenop worden in sommige gevallen productiekosten gerekend. Dit staat erbij vermeld. Het is uiteraard mogelijk een pakket samen te stellen bestaande uit meerdere van onderstaande opties.

1. NAAMSPONSORING EVENEMENT

Op aanvraag

2. BANIEREN OP LOCATIE

€4.000 per 9 – exclusief productiekosten voor drukwerk banieren, betonbak, mast. Let op: banier dient eveneens logo Rotterdam Pride te bevatten.

3. MEETINGPOINT OP LOCATIE

Vanaf €2.500 per meetingpoint – exclusief productiekosten voor toren en drukwerk doeken.

4. PLAATSING BLOW UP

€1.500 – maximaal 1 per sponsor, exclusief productiekosten voor plaatsing en stroom, blow up aan te leveren door sponsor.

5. LOGOVERMELDING OP SPONSORDOEKEN / V.I.P. DECK

Vanaf deelname van €15.000

6. LOGOVERMELDING OP PUBLICATIES / DRUKWERK

Vanaf deelname van €15.000

7. ADOPTIE PROGRAMMA ONDERDELEN OP DE SITE EN IN COMMUNICATIE

Vanaf €5.000

8. VERMELDING LOGO OP WEBSITE + SOCIAL MEDIA POSTS

Vanaf €2.500 voor 2 posts

9. SCHENKRECHT

Vanaf €7.500 – afhankelijk van product

10. SAMPLING

Vanaf €5.000 – exclusief productiekosten voor schoonmaak

11. PROMOTIESTAND / SALESPUNT

Vanaf €7.500

Heeft u vragen en / of interesse?
Neem dan contact op met:

eva@bureauvermaeck.nl
06 14 31 95 74

Alle prijzen zijn exclusief productiekosten en BTW.

Sponsors worden automatisch lid van de Diversity Business Club. Meer informatie daarover is [hier](#) te vinden.